

PARIS – MILAN

PARIS – LYON

PARIS – MARSEILLE

**TRENITALIA FRANCE DEVIENT POUR LA 1^{ÈRE} FOIS
LE TRANSPORTEUR OFFICIEL DU DELTA FESTIVAL 2026**

Paris, le 02 juillet 2026 – Trenitalia France s'associe à la 11^{ème} édition du Delta Festival qui se déroulera du 23 au 26 juillet 2026 sur les plages du Prado à Marseille. Partenaire transport officiel, pour la première fois, Trenitalia France encouragera une mobilité durable, accessible et attractive avec, notamment, une offre promotionnelle de 15 % de réduction.

Sur la ligne Paris-Marseille, Trenitalia France donne le tempo du Delta Festival.

Trenitalia France annonce la signature d'un partenariat avec le Delta Festival, dont elle devient le transporteur officiel pour l'édition 2026. Ce rapprochement s'inscrit dans la volonté de Trenitalia France de renforcer sa présence sur l'axe Sud-Est, notamment grâce à sa ligne Paris-Marseille, et d'accompagner les grands événements culturels en proposant une alternative de transport confortable et responsable pour rejoindre Avignon, Aix-en-Provence et Marseille.

Du 23 au 26 juillet 2026, le Delta Festival donne rendez-vous aux festivaliers sur les plages du Prado pour une 11^{ème} édition placée sous le signe du carnaval de Rio. Chaque année, l'événement rassemble plus de 125 000 participants autour d'une programmation mêlant concerts, conférences, activités sportives, innovations et initiatives citoyennes. Pendant quatre jours, les festivaliers pourront notamment assister aux performances de Mosimann, Adèle Castillon, L2B, Kungs, Feder ou encore Cascada.

Dans le cadre de cette collaboration, Trenitalia France mettra en place plusieurs activations destinées à renforcer l'expérience des festivaliers et à valoriser le train comme mode de transport privilégié pour rejoindre le festival. Une offre promotionnelle de 15 % de réduction est ainsi proposée aux festivaliers via les canaux de communication du Delta Festival : réseaux sociaux, newsletter et site internet, afin de faciliter leur venue à Marseille à bord des trains Frecciarossa de la compagnie. Une fois le code promo récupéré, les festivaliers peuvent profiter de cette offre sur trenitalia.fr jusqu'au 5 juillet inclus pour des voyages du 22 au 27 juillet !

Un dispositif 360° pour accompagner les festivaliers jusqu'à Marseille

Trenitalia France bénéficiera également d'une visibilité renforcée sur les supports de communication du festival, notamment sur son site web, ses newsletters, ses réseaux sociaux, ses dispositifs presse et les espaces déployés sur site. Le spot publicitaire de Trenitalia France sera par ailleurs diffusé plusieurs fois par jour sur les écrans de la main stage pendant l'événement.

PARIS – MILAN**PARIS – LYON****PARIS – MARSEILLE**

En complément de la promotion pour les festivaliers, deux jeux concours seront organisés sur les réseaux sociaux de Trenitalia France afin d'offrir à plusieurs gagnants une expérience complète au Delta Festival, comprenant le transport en train sur la ligne Paris-Marseille, l'hébergement et des pass pour une journée de festival.

- Le premier s'est déroulé sur Instagram, en crosspost avec les comptes @trenitalia.france et @delta_community_ofc, du 22 au 29 juin 2026 inclus.
- Le second a eu lieu sur TikTok, sur le compte @trenitalia.france, du 29 juin au 6 juillet 2026 inclus.

Une opération d'influence viendra également mettre en avant l'expérience de voyage Trenitalia France sur la ligne Paris-Marseille, en valorisant le confort à bord, la qualité de service et la pertinence du train pour rejoindre les grands événements culturels du Sud de la France.

À travers cette collaboration, Trenitalia France souhaite renforcer sa notoriété auprès des publics marseillais, lyonnais et franciliens, fortement représentés parmi les festivaliers, tout en consolidant son positionnement comme un acteur incontournable d'une mobilité durable, accessible et attractive.

À propos de Trenitalia en France

Présent sur le marché ferroviaire français depuis décembre 2021, Trenitalia est le premier opérateur européen à s'être implanté en France dans le cadre de l'ouverture à la concurrence du transport ferroviaire de voyageurs. La compagnie exploite aujourd'hui les lignes Paris-Lyon, Paris-Milan et Paris-Marseille et dessert plusieurs gares majeures en France et en Italie, parmi lesquelles Lyon Part-Dieu, Lyon Perrache, Lyon Saint-Exupéry, Avignon TGV, Aix-en-Provence TGV, Marseille Saint-Charles, Chambéry, Saint-Jean-de-Maurienne, Modane, Oulx, Turin, et Milan Centrale. Avec ses 4 classes de confort, ses 2 espaces de voyage (Allegro pour la convivialité et Silenzio pour le calme), sa restauration sur-mesure aux saveurs italiennes et son WiFi gratuit et illimité, Trenitalia contribue à enrichir les possibilités de voyage à grande vitesse en France et au-delà. Plus d'informations sur trenitalia.fr.

À propos de FS International

Depuis le 1er novembre 2025, Trenitalia France est filiale de FS International, qui pilote l'ensemble des activités voyageurs européennes du Groupe FS. Acteur clé de l'internationalisation du groupe, FS International s'appuie sur son savoir-faire reconnu pour accompagner la croissance de ses filiales (France, Allemagne, Grèce, UK, Espagne, Pays-Bas) et accélérer le développement de services internationaux et transfrontaliers. Leader de la mobilité durable et innovante, FS International contribue à construire une Europe plus connectée, digitale et responsable.