

PARIS – MILAN

PARIS – LYON

PARIS – MARSEILLE

1 VOYAGEUR SUR 2 N'AIME PAS LE BRUIT EN TRAIN : LE CALME AU CŒUR DE L'EXPERIENCE DE VOYAGE

LES NOUVELLES ATTENTES DES FRANÇAIS A BORD DES TRAINS SELON UNE ÉTUDE OPINIONWAY MENÉE POUR TRENITALIA FRANCE*

Paris, le 5 mai 2026 – Aujourd'hui, voyager en train ne se résume plus à se déplacer : c'est aussi chercher un temps utile, un moment de calme, un espace pour lire, travailler, se reposer ou simplement profiter du trajet. Mais cette expérience reste sensible à des irritants, du bruit ambiant à la gestion des bagages, en passant par le confort, la circulation à bord ou la lisibilité des services. Réalisée par OpinionWay pour Trenitalia, cette étude met en lumière ce qui altère encore l'expérience des voyageurs, mais aussi les habitudes qui s'installent et les conditions très concrètes qui contribuent à rendre le voyage plus serein, plus fluide et plus adapté aux usages de chacun.*

Le bruit, grand perturbateur de l'expérience à bord

Quand il s'agit des comportements les plus dérangeants à bord, le constat est net :

- 51% des voyageurs actuels et à venir citent le **voisin qui parle fort** au téléphone ;
- 42% le **volume trop élevé** des vidéos ou de la musique sur téléphone ;
- 37% les **conversations à haute voix** ;
- 34% **les enfants qui courent entre les sièges** sans que leurs parents n'y prêtent attention.

Ces résultats montrent à quel point la préservation du calme reste centrale dans l'expérience de voyage. Cette attente se retrouve d'ailleurs dans les critères jugés essentiels pour voyager sereinement : **la tranquillité est citée par 42% des voyageurs actuels et à venir dans le cadre d'un déplacement personnel, et par 35% de ceux qui voyagent pour motif professionnel.** Chez les 60-75 ans, elle atteint même 53% pour les trajets personnels.

Dans ce contexte, l'offre de trains à grande vitesse Frecciarossa donnant la possibilité de choisir une ambiance de voyage adaptée à son usage prend tout son sens. Les **espaces Silenzio et Allegro** permettent ainsi de mieux répartir les attentes à bord, entre besoin de calme, voyage en famille, détente ou temps de travail. Une façon concrète de répondre à une réalité simple : tous les voyageurs ne vivent pas le train de la même manière, mais tous attendent de pouvoir vivre leur expérience à bord dans de bonnes conditions.

Bagages, confort, circulation : les détails qui changent tout

Un voyage serein ne dépend pas seulement de l'ambiance à bord. Il repose aussi sur des éléments très concrets : pouvoir s'installer facilement, circuler sans contrainte et conserver ses effets personnels à proximité. Pour leurs déplacements personnels, **près d'un voyageur actuel ou à venir sur cinq (19%) cite ainsi l'espace de rangement pour les bagages parmi les critères importants pour voyager sereinement.** Car au-delà du simple aspect pratique, ne pas savoir où placer ses bagages ou ne pas pouvoir les garder dans son champ de vision peut rapidement devenir une source de stress. Chez les 18-24 ans, cette attente prend encore plus de relief : elle atteint 27% et figure dans leur top 5 des critères de sérénité.

En miroir, **17% des voyageurs actuels ou à venir disent être gênés par des bagages mal rangés** qui entravent les déplacements dans le train. Un chiffre révélateur de l'importance de la fluidité du voyage qui se joue aussi dans des détails très concrets, au moment de s'installer, de se déplacer dans l'allée ou de retrouver facilement ses affaires.

PARIS – MILAN

PARIS – LYON

PARIS – MARSEILLE

Dans cette logique, le rangement des bagages participe pleinement à l'expérience de voyage. À bord du Frecciarossa, les voyageurs peuvent disposer leurs bagages **sur de larges porte-bagages au-dessus des sièges, dans les espaces disponibles entre et sous les sièges, ainsi que dans les espaces bagages situés à l'extrémité des voitures 2, 3 et 4** pour les bagages les plus volumineux. Une réponse concrète à un facteur de stress bien réel dans l'expérience à bord.

Cette attente de praticité rejoint d'autres **critères fortement exprimés** par les voyageurs ou ceux envisageant de se déplacer au cours des 12 prochains mois pour motifs personnels :

- 35% citent le confort des sièges et l'espace disponible ;
- 28% la possibilité de choisir leur place ;
- 11% l'existence d'espaces dédiés (espaces calmes, coins familles, ...)

Du sandwich un peu trop parfumé aux chaussures abandonnées, l'étude recense aussi plusieurs petits irritants du quotidien qui parlent à de nombreux voyageurs actuels ou à venir :

- Le **manque d'hygiène** de certains voyageurs dont les odeurs corporelles est évoqué à 35%
- Les **odeurs fortes provenant de sandwiches, de nourriture** à 17%
- Le **retrait des chaussures**, les voyageurs pieds nus ou en chaussettes à 15%
- Ou encore **les voyageurs qui ronflent forts, qui dorment affalés sur plusieurs sièges** ou qui passent leur temps à modifier **l'inclinaison de leur siège**, cités respectivement à hauteur de 13% par l'ensemble des sondés.

Autant de petits irritants - les plus mentionnés - pouvant déranger lorsque l'on voyage en train, faisant des souvenirs et des anecdotes à raconter en famille ou entre amis.

Lire, dormir, travailler : le train n'est plus seulement un trajet

Au-delà des irritants, l'étude met aussi en lumière les usages qui transforment le temps de trajet. Lors de déplacements personnels, les voyageurs actuels ou à venir déclarent principalement :

- Lire (45%) ;
- Dormir ou somnoler (43%) ;
- Regarder des vidéos, films ou séries (31%).

Dans le cadre professionnel, ils sont nombreux à travailler (34%), mais aussi à écouter de la musique, lire ou dormir. Plus largement, **59% des Français considèrent la possibilité de travailler pendant le trajet comme le principal motif d'attractivité du train sur une courte distance.**

Ces habitudes installent de nouvelles exigences à bord. Pour voyager sereinement dans un cadre professionnel, les voyageurs actuels ou à venir citent d'abord **la tranquillité (35%)**, un **Wifi de qualité (34%)** et la **présence de prises électriques (30%)**. Pour les trajets personnels, la **transparence des prix (39%)**, le **confort des sièges (35%)** et des **toilettes propres et fonctionnelles (34%)** figurent également parmi les attentes majeures.

Ces résultats démontrent que le train est désormais attendu comme un espace capable de s'adapter à plusieurs rythmes de vie : temps de concentration, parenthèse de repos, moment de lecture ou de divertissement.

Dans cette perspective, des services proposés à bord des trains à grande vitesse Frecciarossa comme le **Wifi gratuit et illimité**, les **prises disponibles à chaque place**, la **seat map gratuite pour choisir son emplacement**, ou encore le **FrecciaPlay et ses centaines d'heures de contenus**, peuvent être des réponses pragmatiques à des usages de voyage déjà bien installés.

**Source : étude OpinionWay pour Trenitalia France : « Les habitudes des Français en train », réalisée en ligne du 29 octobre au 10 novembre 2025 auprès d'un échantillon de 1502 Français, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.*

PARIS – MILAN

PARIS – LYON

PARIS – MARSEILLE

À propos de Trenitalia en France

Présent sur le marché ferroviaire français depuis décembre 2021, Trenitalia est le premier opérateur européen à s'être implanté en France dans le cadre de l'ouverture à la concurrence du transport ferroviaire de voyageurs. La compagnie exploite aujourd'hui les lignes Paris-Lyon, Paris-Milan et Paris-Marseille et dessert plusieurs gares majeures en France et en Italie, comme Lyon Part-Dieu, Lyon Perrache, Lyon Saint-Exupéry TGV, Avignon TGV, Aix-en-Provence TGV, Marseille Saint-Charles, Chambéry-Challes-Les-Eaux, Saint-Jean-de-Maurienne, Modane, Oulx, Turin, et Milan Centrale. Avec ses 4 classes de confort et prise électrique à chaque siège, ses 2 espaces de voyage, sa restauration sur-mesure aux saveurs italiennes ainsi que son WiFi gratuit et illimité, Trenitalia contribue à enrichir les possibilités de voyage à grande vitesse en France et au-delà. Plus d'informations sur trenitalia.fr.

À propos de FS International

Depuis le 1^{er} novembre 2025, Trenitalia France est filiale de FS International, qui pilote l'ensemble des activités voyageurs européennes du Groupe FS. Acteur clé de l'internationalisation du groupe, FS International s'appuie sur son savoir-faire reconnu pour accompagner la croissance de ses filiales (France, Allemagne, Grèce, UK, Espagne, Pays-Bas) et accélérer le développement de services internationaux et transfrontaliers. Leader de la mobilité durable et innovante, FS International contribue à construire une Europe plus connectée, digitale et responsable.