

PARIS – MILAN

PARIS – LYON

PARIS – MARSEILLE

**QUAND LES PRIX À LA POMPE S'ENVOLENT,
TRENITALIA FAIT UN CLIN D'ŒIL AVEC MALICE
À SON OFFRE FERROVIAIRE**

Paris, le 11 mai 2026 – Alors que le prix du carburant continue de peser sur le budget des automobilistes, chaque passage à la pompe rappelle combien se déplacer peut coûter cher. Ce lundi 11 mai, Trenitalia s'inspire d'un lieu emblématique du quotidien des conducteurs : la station-service. Avec une opération événementielle conçue comme un clin d'œil grandeur nature, la compagnie ferroviaire détourne les codes familiers des panneaux de prix pour afficher, non pas le tarif du litre, mais celui de son train à grand vitesse Frecciarossa.

Avec cette opération, Trenitalia s'inscrit pleinement dans les préoccupations liées au pouvoir d'achat, tout en mettant en avant une alternative de mobilité plus responsable. En reprenant les codes visuels familiers des panneaux de prix à la pompe, la compagnie ferroviaire interpelle les automobilistes et souligne que le train est une solution concrète, à la fois plus économique et plus respectueuse de l'environnement, pour les trajets longue distance. Cette prise de parole résonne particulièrement sur des axes très fréquentés comme Paris-Lyon ou Paris-Marseille alors que de nombreux Français envisagent cet été de privilégier des vacances en France.*

Un dispositif grandeur nature

Quand les prix du carburant s'affichent en grand, Trenitalia France a décidé d'afficher les siens aussi. Pendant 48 heures, la compagnie ferroviaire installe un totem événementiel de près de 4 m de haut inspiré des affichages de prix des carburants. Mais cette fois, pas de SP95, de gazole ou d'E10 : les tarifs indiqués sont ceux de destinations desservies par Trenitalia France, comme Lyon, Avignon, Marseille ou Milan, accompagnés d'un message simple : « **À ce prix-là, prenez plutôt nos trains.** »

Installé à proximité de la D607, ce dispositif grandeur nature, choisi pour sa visibilité, mais aussi pour le contraste qu'il crée entre l'univers de la route, la station-service et le champ environnant, détourne ainsi un réflexe du quotidien — consulter le prix du carburant — en invitant à reconsidérer sa manière de voyager.

PARIS – MILAN

PARIS – LYON

PARIS – MARSEILLE

Il positionne le train comme une réponse accessible, durable et compétitive face à la voiture, en cohérence avec l'engagement de Trenitalia en faveur du pouvoir d'achat et d'une mobilité plus vertueuse.

Cette campagne a été réalisée en collaboration avec l'agence créative Babel.

** Baromètre annuel Ipsos bva 2026*

À propos de Trenitalia en France

Présent sur le marché ferroviaire français depuis décembre 2021, Trenitalia est le premier opérateur européen à s'être implanté en France dans le cadre de l'ouverture à la concurrence du transport ferroviaire de voyageurs. La compagnie exploite aujourd'hui les lignes Paris-Lyon, Paris-Milan et Paris-Marseille et dessert plusieurs gares majeures en France et en Italie, parmi lesquelles Lyon Part-Dieu, Lyon Perrache, Lyon Saint-Exupéry, Avignon TGV, Aix-en-Provence TGV, Marseille Saint-Charles, Chambéry, Saint-Jean-de-Maurienne, Modane, Oulx, Turin, et Milan Centrale. Avec ses 4 classes de confort, ses 2 espaces de voyage (Allegro pour la convivialité et Silenzio pour le calme), sa restauration sur-mesure aux saveurs italiennes et son WiFi gratuit et illimité, Trenitalia contribue à enrichir les possibilités de voyage à grande vitesse en France et au-delà. Plus d'informations sur trenitalia.fr.

À propos de FS International

Depuis le 1er novembre 2025, Trenitalia France est filiale de FS International, qui pilote l'ensemble des activités voyageurs européennes du Groupe FS. Acteur clé de l'internationalisation du groupe, FS International s'appuie sur son savoir-faire reconnu pour accompagner la croissance de ses filiales (France, Allemagne, Grèce, UK, Espagne, Pays-Bas) et accélérer le développement de services internationaux et transfrontaliers. Leader de la mobilité durable et innovante, FS International contribue à construire une Europe plus connectée, digitale et responsable.