

Trenitalia confirme sa position d'acteur majeur du rail français avec 4,7 millions de voyageurs et vise la consolidation en 2026

UNE MONTÉE EN PUISSANCE ILLUSTRÉE PAR UN RENFORCEMENT MAJEUR PORTANT À 14 LE NOMBRE D'ALLERS-RETOURS QUOTIDIENS ENTRE PARIS ET LYON DES LE 14 DÉCEMBRE

Paris, le 9 décembre 2025 – Quatre ans après son arrivée en France, Trenitalia présente un bilan particulièrement dynamique : plus de 4,7 millions de voyageurs transportés, un réseau qui s'est densifié et une satisfaction client au plus haut. L'année 2025 marque également une évolution notable de ses trois lignes, tandis que 2026 s'annonce comme une étape de consolidation avec un renforcement de l'offre, en particulier sur l'axe Paris-Lyon.

Une progression régulière depuis 2021 et une satisfaction client élevée

Depuis décembre 2021, Trenitalia poursuit son développement sur le marché français de la grande vitesse. En quatre ans, **4,7 millions de voyageurs ont emprunté les trains Frecciarossa, dont 1,8 million sur la seule année 2025**. Le service a connu une montée en puissance très rapide : de 10 trains quotidiens en janvier 2025 à **28 trains dès le 14 décembre 2025**, permettant à la compagnie de multiplier les possibilités de voyages pour ses clients.

« Depuis le 1^{er} novembre, Trenitalia France est devenue filiale de FS International, qui pilote l'ensemble des filiales européennes dédiées à la mobilité et au transport des voyageurs. Ce rattachement nous offre ainsi un cadre cohérent pour soutenir notre croissance et accélérer le déploiement de nos services internationaux et transfrontaliers », souligne **Marco Caposciutti, Président de Trenitalia France**.

Les enquêtes de satisfaction menées en 2025 confirment l'adhésion de la clientèle : **97 % des voyageurs déclarent être satisfaits de leur trajet, 96 % recommanderaient Trenitalia à leurs proches et 93 % envisagent de recourir à nouveau au service***. Ces résultats illustrent la position désormais incontournable du service Trenitalia dans les habitudes de déplacement, aussi bien pour les trajets personnels que professionnels.

Des lignes en évolution et un réseau qui continue de se structurer

L'année 2025 a été marquée par des évolutions distinctes sur les trois lignes exploitées par Trenitalia en France :

Paris-Lyon :

L'axe reste l'un des piliers de l'activité française de Trenitalia. La fréquentation demeure élevée, soutenue par une clientèle régulière sur les trajets entre les deux métropoles. Cette ligne a également bénéficié d'une **densification du service** : plus de trajets réalisés au global, une progression du taux de remplissage observée sur certains horaires attractifs et une montée en charge notable durant la période estivale avec la mise en place de circulations en unités multiples sur certaines dates.

L'axe Paris-Lyon concentre par ailleurs les plus fortes perspectives de croissance, notamment grâce au **renforcement programmé de l'offre en décembre 2025**, qui en augmentera significativement la capacité.

Paris-Milan :

Pour cette ligne réouverte en avril 2025, la tendance est également positive. Le volume de clientèle d'avant l'éboulement a été retrouvé et une légère progression par rapport à 2022 est même observée, malgré la reprise progressive après une interruption de plus d'un an et demi. La fréquentation bénéficie de la **desserte étendue** (Lyon, Chambéry, Saint-Jean-de-Maurienne, Modane, Oulx et Turin) qui contribue à renforcer la dimension transalpine du service.

*Etude OpinionWay pour Trenitalia – Octobre 2025

Paris-Marseille :

Mise en service en juin 2025, la ligne s'est installée progressivement, attirant à la fois des voyageurs de loisirs et des professionnels. Les segments **Paris-Avignon** et **Paris-Aix-en-Provence** représentent respectivement **15 % et 24 %** des déplacements observés, montrant l'intérêt pour des trajets partiels sur cet axe. La ligne complète le maillage national de Trenitalia et renforce son positionnement dans le sud-est de la France.

Enfin, l'été 2025 s'est distingué par une fréquentation soutenue, avec près de **600 000 voyageurs transportés sur les mois de juin, juillet et août**. Cette tendance confirme l'attrait de la compagnie italienne pour les déplacements longue distance et l'usage croissant du train Frecciarossa comme alternative aux autres modes de transport.

2026 : une offre renforcée et une implantation qui se consolide

L'année 2026 s'ouvrira avec un **renforcement significatif de l'offre Trenitalia**. À partir du 14 décembre, **la ligne Paris-Lyon comptera quatorze allers-retours quotidiens**, marquant une étape importante dans la structuration du réseau de Trenitalia en France. Cette montée en fréquence s'inscrit dans la continuité du développement engagé ces dernières années et vise à répondre à la demande croissante sur l'axe le plus fréquenté du marché. Elle facilitera également les correspondances vers d'autres destinations, notamment depuis Marseille, où un premier train permettra une liaison optimisée vers Milan via Lyon Part-Dieu.

Pour accompagner ce renforcement, Trenitalia lance « **La 14 Mania** », une opération commerciale pensée comme un clin d'œil à cette étape symbolique. Proposée uniquement le **14 décembre**, dans la limite des places disponibles, elle permettra aux voyageurs de réserver un trajet Paris-Lyon en classe Standard pour un déplacement à effectuer dans les six mois suivant l'achat. Habituellement commercialisé à partir de 23 euros, le billet sera exceptionnellement proposé au tarif fixe de **14 euros**. Simple et lisible, cette offre festive souligne l'augmentation des fréquences entre les deux villes et constitue une occasion accessible de découvrir, ou redécouvrir, le confort des trains Frecciarossa.

L'opération joue volontairement avec la répétition du **chiffre 14 : « 14 allers-retours, le 14 décembre, 14 euros »** pour donner une identité forte et mémorable à cette journée. Le dispositif de communication associé adopte un ton décalé et humoristique. Il comprend un film, des messages radio, des campagnes sur les réseaux sociaux, de l'affichage digital en centres commerciaux ainsi qu'une activation sur **la ligne 14 du métro parisien**. Parallèlement, une toile monumentale de 240 m² habille depuis le 2 décembre la façade de Paris Gare de Lyon et restera en place jusqu'au 5 janvier, ancrant visuellement l'opération au cœur du flux des voyageurs.

Trenitalia poursuit en parallèle la consolidation de son implantation en France. La compagnie compte aujourd'hui plus de **260 collaborateurs, dont 47 conducteurs et 78 chefs de bord**, et prévoit son installation dans de **nouveaux locaux parisiens** afin d'accompagner la croissance de son activité. L'offre dédiée aux entreprises continue également de s'étendre, soutenue par le déploiement d'Amadeus auprès des agences partenaires et par **plus de 600 entreprises utilisatrices de Trenitalia Pro**.

À propos de Trenitalia en France

Trenitalia est le premier opérateur européen à s'être implanté sur le marché ferroviaire français, en décembre 2021. Son offre de trains à grande vitesse vient compléter l'offre existante de la ligne Paris-Milan et Paris-Lyon (Part-Dieu et Perrache). En août 2023, un éboulement en Maurienne a entraîné une suspension du trafic ferroviaire entre la France et l'Italie. Après 19 mois d'interruption, la liaison Paris-Milan a repris le 1er avril via les gares de Lyon Part-Dieu, Chambéry, Saint-Jean-de-Maurienne, Modane, Oulx et Turin. Par ailleurs, depuis le 15 juin 2025, Trenitalia a élargi son réseau avec l'ouverture d'une nouvelle ligne Paris-Marseille Saint-Charles, desservant Lyon Saint-Exupéry, Avignon TGV et Aix-en-Provence TGV. Plus d'informations sur trenitalia.fr.